



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ СПОРТА, ТУРИЗМА И СЕРВИСА**  
Многопрофильный колледж

25 янв 2024

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

№ 310/17-03-23/1

г. Челябинск

**О подготовке и проведении защиты курсовых работ  
в учебной группе № МпК – 230  
во втором полугодии 2023-2024 учебного года**

На основании учебного плана по специальности 43.02.10 Туризм учебной группы № МпК – 230 на 2023-2024 учебный год

РАСПОРЯЖАЮСЬ:

1. Закрепить за студентами учебной группы № МпК – 230, темы курсовых работ по МДК 03.01 «Маркетинговые технологии в туризме», согласно приложению 1.
2. Назначить руководителем курсовых работ преподавателя Плешакову А.В.
3. Заведующему отделением Кедровских Е.А.:
  - сформировать состав экзаменационной комиссии по защите курсовых работ, согласно приложению 2;
  - организовать защиты курсовых работ студентов, согласно приложению 3.
4. Руководителю курсовых работ Плешаковой А.В.:
  - ознакомить студентов с темами курсовых работ под подпись;
  - провести защиту курсовых работ, согласно приложению 3;
  - представить результаты защиты (экзаменационная ведомость), аналитические материалы в день проведения защиты.
5. Диспетчеру Смирновой Е.Э. внести изменения в расписание преподавателя Плешаковой А.В.
6. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя директора по УПР Л.П. Попкову.

Директор

О.Б. Прохорова

Приложение 1

к распоряжению директора колледжа

от 25 ЯНВ 2024 № 310/17-23/1

**МДК 03.01 «Маркетинговые технологии в туризме»  
группа № МпК-230**

№ п/п	Ф.И.О обучающегося	Тема курсовой работы	Требования ФГОС	Ф.И.О руководителя КР
1.	Агеев Евгений Игоревич	Маркетинговые технологии в продвижении оптовых продаж в индустрии туризма	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
2.	Антипова Мария Михайловна	Основные маркетинговые идеи и концепции в индустрии туризма	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
3.	Балдина Татьяна Леонидовна	Разработка событийного тура в город Санкт-Петербург	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
4.	Вайс Никита Вячеславович	Актуальные проблемы использования аудиогидов	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
5.	Валеева Эвелина Александровна	Управление маркетингом в индустрии туризма	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
6.	Виноградова Анастасия Антоновна	Разработка авторского тура по следам Альберта Фиша и его продвижение	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
7.	Гамов Глеб Михайлович	Основополагающие функции маркетинга в индустрии туризма	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
8.	Дульцева Олеся Дмитриевна	Процесс организации прямых продаж на туристском предприятии	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
9.	Ермакова Диана Равилевна	Бренд: сущность и значение в индустрии туризма	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
10.	Зиновьева Аделина Витальевна	Сравнительный анализ авиаперевозчиков на зарубежном и внутреннем рынке	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
11.	Кадимова Арина Игоревна	Туризм как фактор устойчивого развития региона	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.

12.	Карпова Виктория Евгеньевна	Методы формирования цен на туристском предприятии	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
13.	Кошутина Яна Денисовна	Современные тенденции развития туризма в России (научная)	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
14.	Краснова Александра	Маркетинговый поход к разработке нового продукта на туристском предприятии	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
15.	Крючѐк Александра Ивановна	Молодежный туризм в контексте устойчивого развития региона	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
16.	Кузнецов Михаил Александрович	Маркетинг в развитии внутреннего туризма (на примере Челябинской области)	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
17.	Кузнецова Анастасия Юрьевна	Маркетинговое исследование рынка в индустрии туризма	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
18.	Маторина Яна Александровна	Развитие сельского туризма в России (научная)	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
19.	Мичук Дарья Сергеевна	Маркетинг как научная дисциплина в индустрии туризма	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
20.	Мусина Екатерина Александровна	Роль авиакомпании в современной туристской индустрии	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
21.	Мухаметгалимов Владислав Маулитович	Туризм как фактор устойчивого развития региона	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
22.	Остроушко Анна Николаевна	Проблемы и тенденции усадебного туризма в России	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
23.	Патрушева Анастасия Александровна	Рекламная деятельность организации в индустрии туризма	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
24.	Плеханова Ольга Вячеславовна	Событийный туризм как фактор развития туризма в регионе	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
25.	Подрезова Анастасия	Разработка городской экскурсии на примере города Челябинска	ОК 01-09,	Плешакова А.В.

	Сергеевна		ПК 3.1-3.4	
26.	Прахова Карина Андреевна	Виды маркетинговых стратегий в индустрии туризма	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
27.	Рахмангулова Алина Дмитриевна	Формирование имиджа и стиля фирмы на туристском предприятии	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
28.	Савицкая Ульяна Александровна	Методы исследования рынков в индустрии туризма	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
29.	Савиченко Майя Александровна	Разработка тура по местам современной культуры Южной Кореи	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
30.	Смышляев Глеб Олегович	Информационные маркетинговые системы в индустрии туризма	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
31.	Соколова Ангелина Алексеевна	Мистические места как туристический продукт	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
32.	Суханова Арина Николаевна	Разработка культурно-познавательного тура	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
33.	Черных Валерия Витальевна	Военные музеи России как фактор развития военно-патриотического туризма	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
34.	Юсупов Руслан Сардарович	Сущность маркетинговых коммуникаций в индустрии туризма	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
35.	Ягофаров Артем Равильевич	Особенности построения маркетинговой службы на туристском предприятии	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.
36.	Ярина Валерия Евгеньевна	Развитие пешеходного туризма в России на примере Челябинской области	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4	Плешакова А.В.

Приложение 2

к распоряжению директора колледжа

от 25 ЯНВ 2024 № 310/17-03/1

**Состав комиссии по защите курсовых работ студентами  
по дисциплине**

**МДК 03.01 «Маркетинговые технологии в туризме»  
в группе № МпК – 230**

№ п/п	№ МпК учебной группы	Наименование дисциплины, МДК	Ф.И.О. председателя	Ф.И.О. членов комиссии
1	230	МДК 03.01 «Маркетинговые технологии в туризме»	Прохорова О.Б.	1. Попкова Л.П. 2. Кедровских Е.А. 3. Плешакова А.В. 4. Швецова О.А.

**Расписание защиты курсовых работ студентами  
по дисциплине МДК 03.01 «Маркетинговые технологии в туризме»  
в группе № МпК – 230**

№ П/П	Ф.И.О. преподавателя	№ МпК учебной группы	Наименование дисциплины, МДК	семестр	Дата защиты курсовой работы № аудитории
1	Плешакова А.В.	230	МДК 03.01 «Маркетинговые технологии в туризме»	4	18.04.2024г. Ауд. № 406 09:00